EXPERIENCIAS DE JUEGO Y ENTRETENIMIENTO
PARA ESPACIOS PÚBLICOS

the WIZARD OF GAME

PRESENTACIÓN CORPORATIVA 2026

Welcome ↗

Adéntrate en el mundo de The Wizard of Game, donde cada espacio se convierte en un reino por conquistar y cada juego en una aventura por descubrir que une a cientos de participantes.

Who we are ↗

Creamos conceptos de ocio diseñados para lugares con gran afluencia, invitando al público a jugar, competir y disfrutar en un entorno seguro e innovador, capaz de transformar cada visita en un recuerdo memorable.

Nuestro propósito es sencillo y poderoso: transformar **centros comerciales, ayuntamientos y grandes recintos** en auténticos reinos llenos de acción, movimiento y participación.

Cada uno de nuestros juegos son más que una actividad: **son una misión**, una prueba diseñada para atraer a cientos de personas, crear momentos memorables y **llenar de energía** cualquier espacio.

En The Wizard of Game creamos **experiencias**: levantamos un escenario, convocamos a los valientes y damos vida a una aventura que impulsa la participación del público.

The Wizard of Game yel arte de diseñar: Gran Libro de Aventuras ↗

Nuestra metodología se estructura como lo haría un verdadero **Game Master** en una partida épica: con visión global, reglas claras y una guía experto del viaje.

Analizamos el espacio físico, el entorno sociocultural y el perfil del público. Igual que un Game Master estudia el mapa antes de desplegar una nueva aventura, nosotros **evaluamos el terreno** para activar el mundo adecuado.

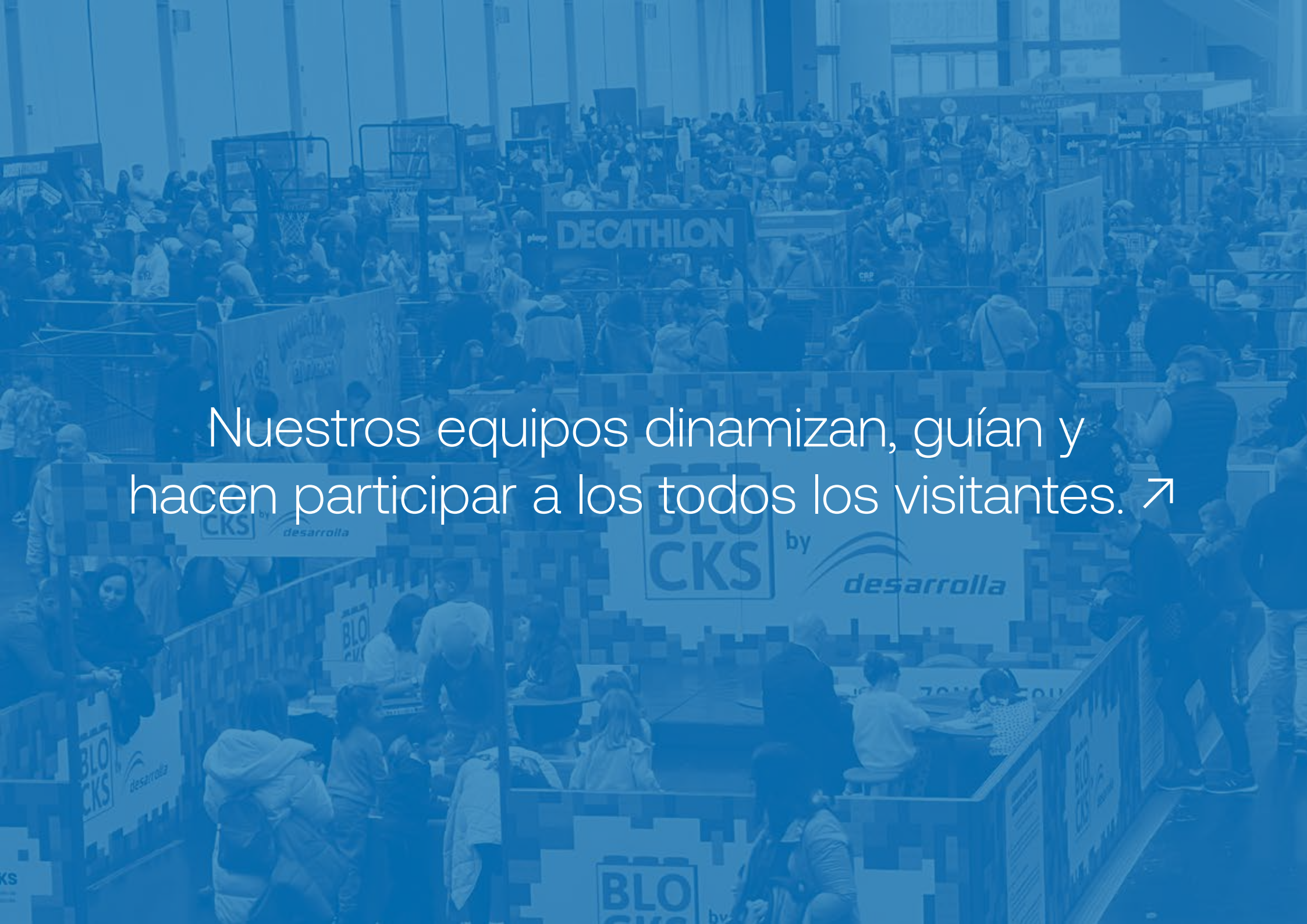
Una vez recopilada toda la información, seleccionamos el mundo que mejor se ajusta con los objetivos del cliente, **diseñamos una propuesta temática adaptada** al espacio y al público objetivo. Aquí nace la narrativa, los personajes, la aventura, la estética y la estructura del propio “Reino”.

La Forja de los Mundos y Mundo Juego ↗

Y en aquellos casos en los que el territorio o el espacio lo permita, el Game Master puede realizar una labor aún más extraordinaria: **fusionar elementos de distintos mundos** para forjar un escenario único.

Aquí nace **Mundo Juego,** igual que en las grandes aventuras, donde el Master combina criaturas, retos y regiones de múltiples manuales, nosotros integramos mecánicas, pruebas y estéticas de varios mundos para construir **una área híbrida, coherente y jugable.**

Este proceso se denomina **la Forja de los Mundos**: una artesanía narrativa y técnica en la que armonizamos mundos distintos para crear una aventura con identidad propia, diseñada exclusivamente para el cliente y su público objetivo.



Nuestros equipos dinamizan, guían y hacen participar a los todos los visitantes. ↗

Mundo Juego se concibe como una propuesta de ocio versátil, cuya estructura modular y variedad de espacios de juego permiten adaptarse a superficies comprendidas entre 300 y 12.000 m^2 ↗

Activación de espacios públicos a través de experiencias participativas

Contribuye a la dinamización del espacio público mediante un entorno participativo que fomenta la convivencia intergeneracional y amplía la oferta de ocio accesible. Además, refuerza la programación municipal o comercial con una propuesta estructurada, adaptable y de alta capacidad de convocatoria, alineada con objetivos de cohesión social y activación urbana.

Marcas que confían en nosotros para transformar el juego en experiencias únicas ↗

Licencias oficiales reconocidas a nivel internacional

La integración de licencias internacionales y marcas reconocidas del sector del entretenimiento y el juguete, permitirán crear experiencias atractivas y de alto impacto. Además, creamos un único sistema modular que configura una propuesta singular en el ámbito nacional, difícilmente equiparable por otros modelos de ocio itinerante o actividades puntuales no estructuradas.



Para todos los públicos, accesible e inclusivo

Mundo Juego se estructura en diferentes espacios de ocio y diversión, diseñados para dar respuesta a públicos diversos, desde los más pequeños hasta el público adulto.

























What we do ↗

Playmobil

Con **3.6 mil millones de figuras** producidas mundialmente, **Playmobil** es una marca de juguetes **premiada internacionalmente** que trasciende los límites culturales y lingüísticos que verdaderamente representan el mundo en el que vivimos hoy.

Un evento único que nos vincula a una **marca universal, atemporal** y que, históricamente, ha calado en el imaginario infantil y en el recuerdo de las **diferentes generaciones** que a día de hoy constituyen una audiencia fiel.





SuperThings

¡SuperThings! Miles de objetos cotidianos transformados en héroes y villanos para crear un universo de aventuras en **Kaboom City**, ciudad en la que viven y combaten. Cientos de **figuras para coleccionar,** incluyendo personajes ultra-raros, imuy difíciles de conseguir! El universo se expande con los **Superbots**, los **vehículos Wild** o los **Turbo Warriors**. La acción está garantizada con todos nuestros formatos de juego: **Escape Rooms, talleres de cocina, zonas de juego, exposiciones** y nuestro **Meet&Greet**.

Una propuesta dinámica y envolvente, diseñada para que niños y familias se sumerjan por completo en el apasionante mundo de **SuperThings**.







Piratix

¡Bienvenido al fantástico mundo de **Piratix!** Disfruta con los piratas más divertidos y extraordinarios en nuestras experiencias de **“El Barco” y “La Isla”** de Piratix. Juega con todas las referencias de juguetes de esta saga en nuestras zonas de juego. ¿Podrás conseguir el tesoro Piratix?

Encuentra las monedas para activar los poderes, las armas y los mecanismos de fortines, cañones y barcos en las **zonas de juego** y la **Scape Room**. ¡Al abordaje, Piratix!











Funko

Si algo tiene una buena **colección** es la afición por la **variedad y la exclusividad**. En los últimos años, **Funko** se ha convertido en una de esas colecciones con carácter global y de la que en mayor o menor medida todo el mundo participa.

¿Quién no tiene un Funko en su casa? Ese es el éxito de esta increíble y adorable marca de muñecos de vinilo coleccionables. **Wizard** te trae **la mayor colección de Europa** en exposición, con **más de 4.000 figuras** en sus embalajes intactos y divertidas y espectaculares vitrinas con **dioramas temáticos.**













Carrera

¿Listo para tu próxima **aventura**? ¡En **Carrera** todo gira en torno a la **velocidad**! Ya sean **loopings, curvas** pronunciadas o duelos a alta velocidad, aquí cada circuito se convierte en un auténtico **escenario de carreras.**

Con estrellas populares como **Mario Kart™, Batman™, Spidey & Co.** atraviesas el salón a toda velocidad. Gracias a sus geniales accesorios, elementos iluminados y diversión a pilas, los niños pueden experimentar esa sensación de carreras en estado puro, con auténticas emociones y mucha diversión. **Carrera GO** y **Carrera FIRST**, son tu comienzo en el gran mundo del automovilismo. Y para los mas avanzados, **Carrera 1,32** y **Carrera 1,24.**











XSHOT

XSHOT se ha consolidado como la marca de lanzadoras más confiable, precisa y duradera del mercado, posicionándose como **líder en ventas** en el 80% de los mercados a nivel mundial. Una experiencia inolvidable que reúne a participantes de todas las edades y que es una de las actividades con **mayor impacto** entre los **jóvenes** a partir de los **12 años.**





El pollo Pepe

Con más de **2,5 millones** de ejemplares vendidos en España.

Nº1 en ventas en literatura infantil, un éxito que traspasa fronteras gracias a su **sencillez e interacción** con los niños, tanto si saben hablar o no, siempre disfrutan manipulando el libro, que tiene pop-us reforzados. Este éxito se puede apreciar en las experiencias que **Wizard** desarrolla con **El pollo Pepe**, que continúan con su línea de **espacios sencillos, seguros** y **agradables** para los mas peques.









Los Futbolísimos

Los Futbolísimos es una colección de fútbol y misterio, escrita en clave de humor y protagonizada por un grupo de **chicos** y **chicas de 11 años**. Un grupo que cada vez que se encuentra con un misterio y el equipo o su amistad corren peligro, ellos convocan el pacto de Los Futbolísimos para encontrar una solución. Al igual que en las novelas, nuestros **espacios de juego y escape rooms** hacen que los participantes tengan que utilizar **habilidades y colaborar** en equipo para resolver las **pruebas y juegos** con los que se encuentran es estos espacios.











Calloween

Se presenta como una **ruta gastronómica** con un protagonista destacado: **los callos**. Una iniciativa diseñada para **dinamizar la actividad** comercial y atraer visitantes a la zona.

La programación incluye degustaciones y actividades para todos los públicos, como zonas de juego, talleres de cocina creativa y ambientación con música en directo, generando una **experiencia completa y participativa.**

La acción fomenta la implicación de los negocios asociados y se apoya en un sistema de participación mediante un flyer que permitirá a los asistentes **registrar los locales visitados.**











Comerciopoly

ComercioPoly es un evento de dinamización comercial inspirado en la mecánica del juego tradicional **Monopoly.** Se trata de una propuesta participativa que i**nvita a los asistentes a interactuar con los comercios** y optar a diferentes premios.

A través de una dinámica sencilla, los participantes **podrán conseguir propiedades, acumularlas y canjearlas por regalos directos**, además de acceder a premios exclusivos mediante rascas VIP.











Coruñam

Coruñam! es un **evento gastronómico** diseñado a medida para la ciudad de A Coruña, que sitúa **la cocina como eje central de una experiencia** abierta y participativa.

Durante cuatro días de verano en los Jardines de Méndez Núñez, se celebrará su tercera edición, donde los asistentes podrán disfrutar de la gastronomía desde diferentes perspectivas: **como participantes, comensales o espectadores.**

El evento ofrecerá una **amplia variedad de propuestas** para degustar y descubrir la cocina local, junto con una programación de actividades y talleres dirigidos **a todos los públicos.**











Expending Volt

La Expending Volt es una **máquina expendedora interactiva de gran formato**, tematizada con la identidad visual de SuperThings.

Durante la promoción, los asistentes podrán acceder a un giro con premio seguro tras acreditar una compra, **transformando el proceso de compra en una experiencia** lúdica y participativa.

El espacio estará **ambientado con elementos gráficos y cartelería específica** que refuerzan el universo visual de la campaña, garantizando una presentación coherente y atractiva.











Noche Blanca

Evento de dinamización comercial que **combina ocio, gastronomía y propuestas culturales** en un entorno abierto y accesible para todos los públicos.

La acción integra diferentes espacios con **ambientación musical, actividades participativas, zonas gastronómicas y áreas de descanso,** generando una experiencia completa y atractiva.

Además, contará con elementos de comunicación y promoción de los establecimientos participantes, **reforzando la visibilidad y el impacto** de la iniciativa en el entorno comercial.











Gracias

¿Quieres una experiencia diferente?
¡Juguemos!

The Wizard of Game
www.thewizardofgame.es
gh@thewizardofgame.es
+34 659 31 00 61